

## **PRAVILA NAGRADNOG KONKURSA "UPECAJ ZLATNU RIBICU"**

### **1. NAZIV, SEDIŠTE I DRUGI BITNI PODACI U POGLEDU ORGANIZATORA KONKURSA**

Koncern Bambi a.d. Požarevac, Đure Đakovića bb, 12000 Požarevac, Srbija, PIB:100436827, matični broj: 07162936, (u daljem tekstu "Organizator").

### **2. NAZIV, VREME TRAJANJA I SVRHA KONKURSA**

Nagradni Konkurs se organizuje pod nazivom "UPECAJ ZLATNU RIBICU" (u daljem tekstu: "Konkurs") preko Viber javnog naloga Organizatora koji je aktiviran preko aplikacije Viber pod nazivom JOSH! (u daljem tekstu: Viber nalog). Konkurs počinje 20.11.2017. godine i završava se 24.12.2017. godine u 23:59 h. Organizator će dobitnike nedeljnih nagrada Konkursa objaviti na veb stranici [www.ribica.rs](http://www.ribica.rs) najkasnije 7 dana od završetka nedelje odnosno dobitnike glavnih nagrada najkasnije do 01.01.2018. Konkurs se organizuje radi promocije proizvoda Bambi JOSH!.

### **3. MESTO ORGANIZOVANJA KONKURSA**

Konkurs se organizuje na teritoriji Republike Srbije.

### **4. OPIS KONKURSA I USLOVI UČESTVOVANJA U NJEMU**

4.1. Pravo učešća na Konkursu imaju sva punoletna fizička lica koja su korisnici internet mreže sa prebivalištem u Republici Srbiji.

Učesnici u Konkursu prilikom aktiviranja viber naloga Organizatoru dostavljaju broj telefona, ime i prezime. U slučaju da učesnik osvoji nagradu potrebno je da Organizatoru dostavi e-mail adresu i punu adresu prebivališta sa poštanskim brojem.

4.2. Da bi lice steklo pravo da učestvuje na Konkursu potrebno je da kupi u bilo kom maloprodajnom objektu neki od Bambi Josh proizvoda (u daljem tekstu „Pakovanje”) i da sačuva račun o kupovini na kome se nalazi BI broj isečka koji unosi u Viber javni nalog (u daljem tekstu „Redni broj računa”).

Nakon kupovine Pakovanja potrebno je da Učesnik ispoštuje sledeće korake:

4.2.1. Zaprati JOSH! Viber Public Account-u (u daljem tekstu: Javni nalog), koji može pronaći pretragom na Viberu u polju "Public", "Find more public accounts"

4.2.2. U polju „Poruka”/„Message” potvrdi da ima prebivalište na teritoriji Republike Srbije.

4.2.3. Nakon što ispuni uslove iz člana 4.2.1. i 4.2.2. ovih Pravila, Učesnik u polju „Poruka”/„Message” unosi Redni broj računa, na koji način se prijavljuje za učešće u Konkursu. Nakon unosa svakog ispravnog Rednog broja računa, Učesnik će odabrati Pakovanje (jedno ili više), koje će mu doneti određeni broj poena i to: Zig Zag 40g, Ribice 90g, Perece 90g - 1 poen, Ribice 180g, Perece 180g, Mini Đevrek kim 80g, Mini Đevrek mak 80g, Krekeri 140g – 2 poena, Mix 380g, Party Mix 380g, Mediteran Mix 380g – 3 poena. Učesnik može, za vreme trajanja Konkursa, poslati neograničen broj Rednih brojeva računa.

Po pravilnom unosu Rednog broja računa, Učesnik mora da pročita i prihvati Pravila nakon čega može nastaviti sa učešćem. Učesnici će za nedeljne nagrade biti rangirani prema broju skupljenih bodova na rang listi (u daljem tekstu: Rang lista). Učesnici će, u svakom trenutku tokom trajanja Konkursa, moći da provere svoj trenutni plasman isključivo putem Javnog naloga i to tako što će na Javnom nalogu, u direktnoj komunikaciji, 1 na 1 chat-u na Javnom nalogu, poslati poruku sadržine: „lista”, nakon čega će dobiti povratnu informaciju sa ukupno do tada ostvarenim poenima, kao i svojoj trenutnoj poziciji na Rang listi.

4.2.4. Svake nedelje izlazi nedeljna Rang lista Učesnika koji su, prema skupljenom broju bodova (tokom trajanja Konkursa određene nedelje), zauzeli prva tri, a čija će imena biti objavljena na internet stranici Organizatora [www.ribica.rs](http://www.ribica.rs) i to u roku od 48h nakon završene nedelje (u daljem tekstu: nedeljna rang lista). Svaki Učesnik može u roku od nedelju dana od dana objavljivanja nedeljne rang liste, a koji nije plasiran na prva tri mesta, proveriti svoj konačni plasman isključivo putem Javnog naloga i to tako što će na Javnom nalogu, u direktnoj komunikaciji, 1 na 1, poslati poruku sadržine: „lista”, nakon čega će dobiti povratnu informaciju sa svojim sakupljenim bodovima. Bodovi se ne mogu prenositi iz jedne nedelje u drugu. Nagradne nedelje počinju:

I nedelja – od 20. 11. u 12 časova do 26.11.2017. u 23:59:59

II nedelja - od 27. 11. u 00:00 časova do 03.12.2017. u 23:59:59

III nedelja - od 04. 12. u 00:00 časova do 10.12.2017. u 23:59:59

IV nedelja - od 11. 12. u 00:00 časova do 17.12.2017. u 23:59:59

V nedelja - od 18. 12. u 00:00 časova do 24.12.2017. u 00:00

4.2.5. Nakon što Učesnik unese broj sa isečka računa (BI broj), dobiće polje gde može da unese svoju najkreativniju želju koju želi da mu Zlatna Ribica ostvari.

Korisnik tokom trajanja konkursa može poslati neograničeni broj želja ali ukupno jednu uz jedan BI broj sa isečka. Najraniji datum izdavanja fiskalnog isečka mora biti 20.11.2017. godine.

4.3. Nakon svake ponovne kupovine Pakovanja potrebno je da Učesnik pristupi Javnom nalogu i isprati korake navedene u članovima 4.2.4, 4.2.5. i 4.2.6. Pravila.

4.4. Po završetku svakog nedeljnog ciklusa, nedeljni dobitnik se određuje na osnovu ukupnog broja sakupljenih bodova, kada će biti sačinjena i konačna Rang lista za proteklu nedelju. Dobitnici nedeljnih nagrada će biti kontaktirani od strane organizatora u roku od 48h po dostavljanju podataka iz člana 5.1. preko Viber poruka i biće obavješteni da je potrebno doneti fiskalne isečke na uvid kao potvrdu kupovine i učešća na adresu Communis, Bulevar Oslobođenja 61, 11000 Beograd, u roku od 120h.

Glavnu nagradu odnosno tri najkreativnije želje po mišljenju stručnog žirija sastavljenog od predstavnika kompanije Bambi i agencije Communis, a čije će ispunjenje omogućiti Organizator Konkursa.

4.5. U slučaju da više učesnika ostvari identičan broj bodova, nedeljnu nagradu će dobiti učesnici koji u najkraćem vremenskom periodu ostvare najveći broj bodova, pri čemu će se kao kriterijumi uzeti vremena izdavanja svih fiskalnih isečaka.

4.6. Učesnik je dužan da čuva dokaz o kupovini (račun) na kome se nalazi Redni broj računa koji je i unet u Viber javni nalog i iste prezentuje i preda Organizatoru na njegov zahtev prilikom preuzimanja nagrade.

4.7. Učesnik je dužan da za sve vreme trajanja Konkursa do samog uručjenja nagrade prati Javni nalog. U slučaju da u bilo kom momentu Učesnik otprati Javni nalog smatraće se da je odustao od takmičenja i u slučaju ponovne prijave krenuće se sa bodovanjem od 0.

4.8. Učesnik je obavezan da poštuje sva pravila koja propisuje Viber i u slučaju nepoštovanja istih će se smatrati isključivo odgovornim i obeštetiće Viber, kao i Organizatora. Pravila Vibera možete videti ovde <https://www.viber.com/terms/>

4.9. Organizator ne snosi odgovornost u slučaju bilo kakvih tehničkih nedostataka prilikom korišćenja Javnog naloga, bez obzira na uzrok tehničkog nedostatka, ali će u svakom slučaju angažovati stručno lice u cilju pružanja tehničkih usluga vezano za organizaciju i sprovođenje Konkursa.

4.10. Ime tri dobitnika glavni nagrada će biti objavljeno najkasnije 7 dana nakon završetka Konkursa preko veb stranice [www.ribica.rs](http://www.ribica.rs) i Viber Javnog naloga.

4.11. Korišćenje bilo kakve vrste kompjuterskog koda, virusa, ili bilo čega što može ometati, onemogućiti, naneti štetu, ili zloupotrebiti učestvovanje u Konkursu je zabranjeno. Takvi postupci predstavljaju osnov za eliminaciju Učesnika.

## 5. UČESNICI/SAGLASNOST SA PRAVILIMA

Učestvovanjem u Konkursu i prihvatanjem pravila Konkursa učesnici daju saglasnost da Organizator nagradnog konkursa može njihove lične podatke koristiti u svrhu organizovanja Konkursa, kao i u svrhu dodeljivanja nagrada u svemu u skladu sa članom 12. Zakona o zaštiti podataka o ličnosti. Organizator ograničava upotrebu i obradu podataka o ličnosti samo na radnje neophodne za identifikaciju učesnika na Konkursu i dodele nagrada za pobednike na Konkursu.

Učesnici u konkursu prilikom aktiviranja viber naloga Organizatoru dostavljaju broj telefona i ime i prezime. Dobitnici nagrada Organizatoru dostavljaju i adresu prebivališta.

Učesnici imaju pravo na obaveštenje o obradi podataka, pravo da od organizatora zahtevaju kopiju podataka koji se na njega odnose, kao i da izvrše uvid u obrađivane podatke.

Učesnici imaju pravo da od organizatora zahtevaju ispravku, dopunu, ažuriranje, brisanje podataka, kao i prekid i privremenu obustavu obrade prema odredbama Zakona o zaštiti podataka o ličnosti.

Zaposleni kod Organizatora i uži članovi njihove porodice nemaju pravo da učestvuju u Konkursu, kao ni bilo koja osoba koja je učestvovala u pripremi aplikacije i Konkursa i sve ostale osobe koje imaju pristup podacima vezanim za Konkurs.

Organizator ne snosi odgovornost za greške u podacima, kao ni za prijem podataka dostavljenih od strane učesnika.

Učesnik koji želi da učestvuje u Konkursu mora prethodno prihvatiti pravila Konkursa i to elektronskim putem korišćenjem specijalnih alata za tu svrhu u okviru aplikacije.

Podacima o ličnosti koje korisnici ostavljaju će pored Organizatora konkursa imati pristup i Preduzeće za integralne marketing komunikacije Communis doo, Beograd kao obrađivač podataka u svemu u skladu sa članom 3. Zakona o zaštiti podataka o ličnosti.

## 6. VRSTA NAGRADA

Ukupno se dodeljuje 18 (osamnaest) nagrada na Konkursu, i to:

- 15 nedeljnih nagrada (po tri svake nedelje), za tri nedeljna dobitnika. Nedeljne nagrade su
  - I nagrada: GoPro Sesion Kamera
  - II nagrada: Microsoft XBOX Slim 250GB

- III nagrada: Fuji Instax Mini 9
- 3 glavne nagrade: i to po jedna za 3 učesnika sa najkreativnijom željom po mišljenju stručnog žirija, a koje će biti realizovane od strane Organizatora Konkursa, pri čemu vrednost glavne nagrade ne može prelaziti iznos od EUR 3.000,00 u dinarskoj protivvrednosti po srednjem kursu NBS na dan objavljivanja imena dobitnika.

## 7. NAČIN I POSTUPAK UTVRĐIVANJA DOBITAKA ODNOSNO DODELE NAGRADA

Na nagradnom konkursu nagrade osvajaju 18 učesnika i to:

Nedeljne nagrade:

- Po tri učesnika svake nedelje koji su ostvarili najveći broj bodova, odnosno tri učesnika koji su u najkraćem roku ostvarili najveći broj bodova (u slučaju da postoji više od tri dobitnika sa istim brojem bodova).

Glavne nagrade:

- Tri učesnika čije su ideje proglašene za najkreativnije od strane tročlanog stručnog žirija sastavljenog od predstavnika Organizatora i agencije Communis.

Nedeljnu nagradu učesnik može osvojiti samo jednom. Jedan učesnik ne može osvojiti više od jedne glavne nagrade.

## 8. NAČIN I ROK PREDAJE NAGRADA

Organizator obaveštava pobednike o pobedi na Konkursu na veb stranici [www.ribica.rs](http://www.ribica.rs).

Preuzimanje nedeljnih nagrada će se obaviti u prostorijama agencije Communis, Bulevar Oslobođenja 61, 11000 Beograd. Preuzimanje glavnih nagrada će se obaviti u kancelarijama kompanije Bambi, Belgrade Office Park, Đorđa Stanojevića 12, 11000 Beograd, a svi detalji u vezi preuzimanja glavnih nagrada biće definisani naknadno, u zavisnosti od izbora najkreativnijih želja.

Nagrađeni učesnici Konkursa biće u obavezi da dostave naznačene podatke najkasnije u roku od 3 dana od dana objavljivanja imena dobitnika. Ukoliko dobitnici postupe suprotno Pravilima Konkursa odnosno ne dostave potrebne podatke u traženom roku od 72h od momenta kontaktiranja, Organizator neće biti u obavezi da im dodeli nagrade, u kom slučaju se nagrade dodeliti sledećim učesnicima sa najboljim rezultatom.

## 9. PRAVO IZMENE OPŠTIH PRAVILA KONKURSA

Organizator zadržava pravo da u bilo koje vreme, iz opravdanih razloga, izvrši izmene ovog Konkursa, uz obavezu da iste, bez odlaganja, objavi na Facebook stranici i u okviru mobilne aplikacije.

## 10. PREKID KONKURSA

Organizator će poništiti Konkurs ukoliko u periodu trajanja Konkursa nastupe okolnosti koje Organizator u trenutku donošenja odluke o održavanju Konkursa ne može predvideti niti na te okolnosti može uticati, a takve okolnosti imaju ili bi mogle imati negativan uticaj na poslovanje Organizatora.

U slučaju nastupa navedenih okolnosti, organizator će učesnike obavestiti o prekidu konkursa putem obaveštenja na veb sajtu [www.ribica.rs](http://www.ribica.rs) .

## 11. PRAVA I OBAVEZE

Učesnik koji učestvuje u Konkursu prihvata prava i obaveze utvrđene ovim Pravilima.

ORGANIZATOR NAGRADNOG KONKURSA